



Электронный научный журнал
Южного федерального
университета

УПРАВЛЕНИЕ В
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И СОЦИАЛЬНЫХ
СИСТЕМАХ

2023

№2(16)

ISSN 2686-9802

Online scientific journal
Southern Federal University



MANAGEMENT IN
ECONOMIC AND
SOCIAL SYSTEMS

2023

No 2(16)

ISSN: 2686-9802



Институт управления в экономических,
экологических и социальных системах

УПРАВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

Электронный научный журнал

№ 2 (16), 2023

<http://journal-mes.ru>

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации: ЭЛ № ФС 77-74261 от 23.11.2018 г.

Учредитель: Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования “Южный федеральный университет”

ISSN 2686-9802

● Главный редактор

Горелова Г.В. - д-р техн. наук, профессор,
Южный федеральный университет
(Таганрог, Россия)

● Заместитель главного редактора

Павлов П.В. - д-р экон. наук, д-р юрид. наук,
профессор, Южный федеральный университет
(Таганрог, Россия)

● Ответственный секретарь

Бабикова А.В. - канд экон. наук, доцент,
Южный федеральный университет
(Таганрог, Россия)

● Ответственный редактор

Кобец Е.А. - канд экон. наук, доцент,
Южный федеральный университет
(Таганрог, Россия)

● Редакционная коллегия

Андреесен Д.-Э. профессор, Остфолдский университет (Халден, Норвегия).
Бакаларчик С. PhD, профессор, Лодзинский технологический университет, Глава Комитета по инновациям и развитию при ЕС (Лодзь, Польша).
Гомес Дж. Ф.С. PhD, профессор, Университет Лиссабона, Лиссабонская школа экономики и менеджмента (Лиссабон, Португалия).
Гушев В.А. PhD, профессор, Софийский университет Святого Климента Орхидского (София, Болгария).
Лутовац М. д-р техн. наук профессор, Объединенный университет Никола Теслы (Белград, Сербия).
Станиславский Р. PhD, профессор, Лодзинский технологический университет (Лодзь, Польша).
Вертакова Ю.В. д-р экон. наук, профессор Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ (Курск, Россия).
Клочков В.В. д-р ист. наук, доцент, Южный федеральный университет (Таганрог, Россия).
Костенко М.А. канд. юрид. наук, доцент, Южный федеральный университет (Таганрог, Россия).
Кочергина Т.Е. д-р экон. наук, профессор, Российская таможенная академия (Ростов-на-Дону, Россия).
Малько А.В. д-р юрид. наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Институт государства и права Российской академии наук (г. Саратов, Россия).
Макареня Т.А. д-р экон. наук, доцент, Южный федеральный университет (Таганрог, Россия).
Рачипа А.В. д-р социол. наук, профессор, Южный федеральный университет (Таганрог, Россия).
Рыльская М.А. д-р юрид. наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва, Россия).
Саак А.Э. д-р техн. наук, доцент, Южный федеральный университет (Таганрог, Россия).
Таранов П.В. д-р экон. наук, профессор, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) (Ростов-на-Дону, Россия).

Периодичность выпуска: 4 раза в год.

Языки: русский, английский.

Посвящен исследованиям: экономики и управления,
права и общества.

Основное содержание: результаты оригинальных
научных исследований и аналитические обзоры.

В журнале публикуются статьи проблемного и
научно-практического характера по следующим
научным направлениям:

05.13.01 Системный анализ, управление и обработка
информации (по отраслям);

08.00.00 Экономические науки;

12.00.00 Юридические науки;

22.00.00 Социологические науки.

Авторы: ведущие ученые в области социально-
гуманитарных наук, преподаватели, аспиранты,
магистранты, представители бизнеса.

Основная аудитория: преподаватели, обучающиеся
вузов, руководители органов власти,
представители бизнеса.



MANAGEMENT IN ECONOMIC AND SOCIAL SYSTEMS

Online scientific journal

No 2 (16), 2023

<http://journal-mes.ru>

The journal is registered by the Federal Service for Supervision of Communications,
Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor)

Registration certificate: ЭЛ № ФС 77-74261 from 23.11.2018

Founder: Federal State Education Institution of Higher Education
“Southern Federal University”

ISSN 2686-9802

● Editor-in-chief

Gorelova G.V. - Doctor of Technical Sciences,
professor, Southern Federal University
(Taganrog, Russia)

● Deputy of the editor-in-chief

Pavlov P.V. - Doctor of Economics, Doctor of
Law, professor, Southern Federal University
(Taganrog, Russia)

● Executive secretary

Babikova A.V. - Candidate of Economics (PhD),
associate professor, Southern Federal University
(Taganrog, Russia)

● Executive editor

Kobets E.A. - Candidate of Economics (PhD),
associate professor, Southern Federal University
(Taganrog, Russia)

● Editorial board

Andreassen J-E
Bakalarczyk S.

Professor, Østfold University Colledge / Hogskolen i Østfold (Halden, Norway).
PhD, Professor, Lodz University of Technology, Head of EU Committee for Innovation and
Development, (Lodz, Poland).

Gomes Jg. F.S.

PhD, professor, associate professor of Lisbon school of Economics & Management Universidade de
Lisboa (Lisbon, Portugal)

Gushev V.A.

PhD, Professor, Sofia Unoversity ST. Kliment Ohridski (Sofia, Bulgaria).

Lutovac M.

Doctor of Technical Sciences, Professor, University "Union Nikola Tesla" (Belgrade, Serbia)

Stanisławski R.

PhD, Professor, Lodz University of Technology (Lodz, Poland).

Klochkov V.V.

Doctor of History, associate professor, Southern Federal University (Taganrog, Russia).

Kostenko M.A.

Candidate of Law (PhD), associate professor, Southern Federal University (Taganrog, Russia).

Kochergina T.E.

Doctor of Economics, Professor, Russian Customs Academy (Rostov-on-Don, Russia).

Mal'ko A.V.

Doctor of Law, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Institute of State and Law
Russian Academy of Sciences (Saratov, Russia).

Makarenya T.A.

Doctor of Economics, Professor, Southern Federal University (Taganrog, Russia).

Rachipa A.V.

Doctor of Sociological Science, Professor, Southern Federal University (Taganrog, Russia).

Ryl'skaya M.A.

Doctor of Law, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation
(Moscow, Russia).

Saak A.E.

Doctor of Technical Sciences, associate professor, Southern Federal University (Taganrog, Russia)

Taranov P.V.

Doctor of Economics, Professor, Rostov State Economic University (Rostov-on-Don, Russia).

Vertakova Yu.V.

Doctor of Economics, Professor, Kursk Branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation (Kursk, Russia)

Release frequency: 4 issues per year

Languages: Russian, English.

Dedicated to research: economics and management,
rights and societies.

Main content: original results research and analytical
reviews. The journal publishes articles of problem and
scientific and practical nature of the following
scientific areas:

05.13.01 System analysis, management and processing
information (by industry);

08.00.00 Economic Sciences;

12.00.00 Jurisprudence;

22.00.00 Sociological Sciences.

Authors: leading scientists in the field of humanities,
teachers, graduate and master students, business representatives.

Main audience of the journal: teachers, students enrolled at
universities, heads of government, business representatives.

СОДЕРЖАНИЕ

Киселева Е.В. Мокляк А.А.	Глобализационные процессы как угроза государственному суверенитету и национальной безопасности Российской Федерации	5
Kiseleva E.V., Moklyak A.A.	Globalization processes as a threat to the state sovereignty and national security of the Russian Federation	
<hr style="width: 10%; margin: 10px auto;"/>		
Махнюк П.А.	Анализ внешней среды компании «Вкусно – и точка»	12
Makhnyuk P. A.	Analysis of the external environment of the company «Vkusno – i tochka»	
<hr style="width: 10%; margin: 10px auto;"/>		
Ali A.M., Makarova E.L.	Features of project management research: comparative case study of construction and engineering projects in Iraq and Russia	20
Али А.М., Макарова Е.Л.	Особенности успешного управления проектами: сравнительный анализ строительных и инженерных проектов в Ираке и России	
<hr style="width: 10%; margin: 10px auto;"/>		
Онуоха М. И.	Some problems of animal husbandry development in current conditions	27
Онуоха М. И.	Некоторые проблемы развития животноводства в современных условиях	

Научная статья
УДК 338.2

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ «ВКУСНО – И ТОЧКА»

Махнюк П. А.

*Южный федеральный университет,
магистрант*

В статье рассматривается вопрос анализа внешней среды компании «Вкусно – и точка». В рамках исследования определены подходы и методы проведения PEST-анализа компании «Вкусно – и точка», в ходе которого анализируются политические, экономические, социокультурные и технологические факторы, влияющие на деятельность компании. Также проведен анализ Пяти сил Портера, включающий изучение уровня конкуренции, действий конкурентов, появления новых игроков на рынке, доступности поставщиков, спроса и предложения на рынке, а также действий и ожиданий клиентов и других заинтересованных сторон.

Ключевые слова: Вкусно – и точка; PEST-анализ; анализ Пяти сил Портера.

Original article

ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE COMPANY «VKUSNO – I TOCHKA»

Makhnyuk P. A.

*Southern Federal University,
Master's degree student*

The article deals with the analysis of the external environment of the company «Vkusno – i tochka». Approaches and methods of the PEST analysis of the company «Vkusno – i tochka» are defined in the research, during which political, economic, socio-cultural and technological factors influencing the company's activity are analyzed. Also Porter's Five Forces analysis was conducted, which includes the study of the level of competition, competitors' actions, the emergence of new players in the market, the availability of suppliers, supply and demand in the market, as well as the actions and expectations of customers and other stakeholders.

Keywords: Vkusno - i tochka, PEST analysis, Porter's Five Forces analysis.

«Вкусно – и точка» – это российская сеть предприятий быстрого обслуживания (ПБО), функционирующая на базе бывших ресторанов американской компании McDonald's. Во второй половине 2022 года американская корпорация объявила об уходе из российского рынка [1], после чего продала все свои бизнес-активы в России собственному франчайзи Александру Говору. Согласно официальному сайту компании, «Вкусно – и точка» является ведущей сетью предприятий быстрого обслуживания в России, работающая в 63 субъектах страны. Компания постепенно возобновляет работу предприятий по всей стране: на данный момент открыты уже более 840 точек сети [2].

Первым этапом исследования внешней среды компании «Вкусно – и точка», проведём анализ политических, экономических, социально-культурных и технологических факторов, влияющих на деятельность организации [3,4].

На основании материала, представленного в аналитических статьях, а также информации о политических и экономических прогнозах, а также имеющимся социальным, культурным и технологическим трендам, были выявлены и сгруппированы основополагающие возможности и угрозы для компании «Вкусно – и точка», которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные факторы внешней среды, оказывающие влияние на деятельность компании «Вкусно – и точка»

Угрозы	Возможности
Политические факторы	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Политическая нестабильность, возможное ужесточение санкционных мер между Россией и другими странами. 2. Возможные ограничительные меры для использования параллельного импорта необходимых для компании товаров. 3. Ужесточение российского законодательства в области защиты прав потребителей, норм санитарного контроля и продовольственной безопасности продуктов питания. 4. Изменение антимонопольного регулирования с целью уменьшения доли крупного бизнеса в отрасли. 5. Ужесточение российского законодательства в области экологической безопасности. 6. Законодательное ограничение в использовании определенных ингредиентов, которые присутствуют в составе продукции компании. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная поддержка крупному бизнесу (льготы, субсидии). 2. Установление партнёрства с муниципальными органами власти для поддержки и развития инфраструктуры, создания рабочих мест.
Экономические факторы	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ужесточение налоговой политики для крупного бизнеса. 2. Изменение российского законодательства с целью увеличения МРОТ. 3. Волатильность валютного рынка (изменение курса валют не в пользу рубля), из-за чего стоимость импортных товаров возрастёт. 4. Снижение реальных доходов граждан способствует уменьшению покупательной способности населения, что отразится на снижении спроса на продукции компании. 5. Увеличение затрат компании по причинам повышения уровня инфляции и общей экономической нестабильности в стране. 6. Снижение спроса на продукцию компании ввиду увеличения числа безработных в стране. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Смягчение налоговой нагрузки для крупного бизнеса. 2. Рост доходов населения, что может способствовать увеличению спроса на продукцию компании.
Социально-культурные факторы	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост общественного интереса к здоровому питанию. 2. Рост общественного интереса к вегетарианству. 3. Рост негативного влияния на спрос продукции компании из-за религиозных, национальных и культурных особенностей. 4. Рост общественного неодобрения к фаст-фуд продуктам. 5. Рост общественной осведомлённости о проблемах экологии и ожидание использования экологически устойчивых упаковок и материалов. 6. Повышение требования общественности к качеству продукции и уровню предоставляемого сервиса. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост общественного интереса к фаст-фуд еде. 2. Увеличение доли потребителей, предпочитающих заказывать еду на дом.
Технологические факторы	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Конкуренты могут быстрее адаптироваться к новым технологиям, что снизит долю рынка предприятия и сократит прибыль компании. 2. Расходы на исследование новых технологий могут принести компании значительные затраты. 3. Возможные проблемы с интеллектуальной собственностью. 4. Возможное ограничение к доступу зарубежных технологий и информационных систем. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Упрощение логистических процессов для компании и её поставщиков; 2. Использование искусственного интеллекта и средств автоматизации, что позволит компании предоставлять персонализированные предложения и оптимизировать работу ресторанов. 3. Развитие цифровых технологий и мобильных приложений. 4. Инновации и новые технологии приготовления продукции компании могут снизить затраты и улучшить эффективность операционной деятельности.

Для анализа и оценки представленных факторов была сформирована следующая экспертная группа из 8 человек:

- эксперт 1 – кандидат педагогических наук, доцент Южного федерального университета;
- эксперт 2 – кандидат экономических наук, доцент Южного федерального университета;
- эксперт 3 – высшее техническое образование, старший менеджер в IT-компаниях;
- эксперт 4 – высшее информационно-техническое образование, руководитель отдела веб-аналитике в IT-компаниях;
- эксперт 5 – кандидат экономических наук, директор консалтинговой компании, доцент Южного федерального университета;
- эксперт 6 – высшее экономическое образование, старший менеджер по работе с клиентами в банке;
- эксперт 7 – высшее экологическое образование, заместитель директора в анализируемой компании;
- эксперт 8 – высшее экономическое образование, менеджер в анализируемой компании.

Экспертам было предложено оценить вероятность появления каждого фактора во внешней среде по пятибалльной системе, где 1 – маловероятное событие, а 5 – наиболее вероятное событие. Также им было необходимо оценить значимость влияния каждого фактора внешней среды на анализируемую компанию по пятибалльной системе, где 1 – мало значимое событие (неважное для деятельности предприятия); 5 – очень значимое событие, существенно влияющие на его деятельность. Результаты данного исследования представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Табличная форма для проведения PEST-анализа компании «Вкусно – и точка»

Группы факторов	Описание события/фактора	Угроза (-) / Возможность (+)	Оценка вероятности события или появления фактора	Оценка влияния фактора на компанию	Общее влияние фактора на компанию
1	2	3	4	5	6
ПОЛИТИЧЕСКИЕ	1. Ужесточение российского законодательства в области защиты прав потребителей, норм санитарного контроля и продовольственной безопасности продуктов питания.	-	3,00	4,73	-14,19
	2. Политическая нестабильность, возможное ужесточение санкционных мер между Россией и другими странами.	-	4,05	2,86	-11,58
	3. Возможные ограничительные меры для использования параллельного импорта необходимых для компании товаров.	-	3,74	2,98	-11,15
	4. Государственная поддержка крупному бизнесу (льготы, субсидии).	+	2,09	3,56	+7,44
	5. Ужесточение российского законодательства в области экологической безопасности.	-	2,36	2,85	-6,73
	6. Установление партнёрства с муниципальными органами власти для поддержки и развития инфраструктуры, создания рабочих мест.	+	2,00	3,19	+6,38
	7. Законодательное ограничение в использовании определенных ингредиентов, которые присутствуют в составе продукции компании.	-	1,68	2,93	-4,92
	8. Изменение антимонопольного регулирования с целью уменьшения доли крупного бизнеса в отрасли.	-	1,54	3,08	-4,74

Продолжение табл.2

1	2	3	4	5	6
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	1. Увеличение затрат компании по причинам повышения уровня инфляции и общей экономической нестабильности в стране.	-	4,73	4,11	-19,44
	2. Снижение реальных доходов граждан уменьшит покупательную способность населения, что отразится на снижении спроса на продукции компании.	-	3,55	4,08	-14,47
	3. Ужесточение налоговой политики для крупного бизнеса.	-	3,18	4,28	-13,61
	4. Волатильность валютного рынка (изменение курса валют не в пользу рубля), из-за чего стоимость импортных товаров возрастёт.	-	3,83	3,00	-11,49
	5. Изменение российского законодательства с целью увеличения МРОТ.	-	3,15	2,98	-9,39
	6. Снижение спроса на продукцию компании ввиду увеличения числа безработных в стране	-	2,71	2,95	-7,99
	7. Смягчение налоговой нагрузки для крупного бизнеса.	+	1,71	4,05	+6,93
	8. Рост доходов населения, что может поспособствовать увеличению спроса на продукцию компании.	+	1,30	2,21	+2,87
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ	1. Увеличение доли потребителей, предпочитающих заказывать еду на дом.	+	3,68	3,64	+13,40
	2. Рост общественного интереса к фаст-фуд еде.	+	2,65	3,97	+10,52
	3. Повышение требования общественности к качеству продукции и уровню предоставляемого сервиса.	-	2,33	3,44	-8,00
	4. Рост общественного интереса к здоровому питанию.	-	2,61	3,00	-7,83
	5. Рост общественного неодобрения к фаст-фуд продуктам.	-	2,21	3,36	-7,43
	6. Рост общественной осведомлённости о проблемах экологии и ожидание использования экологически устойчивых упаковок и материалов.	-	2,10	2,10	-4,41
	7. Рост негативного влияния на спрос продукции компании из-за религиозных, национальных и культурных особенностей.	-	1,71	2,52	-4,30
	8. Рост общественного интереса к вегетарианству.	-	1,54	2,33	-3,59
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	1. Возможное ограничение к доступу зарубежных технологий и информационных систем.	-	4,47	3,88	-17,34
	2. Развитие цифровых технологий и мобильных приложений может предоставить возможность для улучшения процесса заказа и доставки продуктов компании.	+	4,16	3,97	+16,52
	3. Использование искусственного интеллекта и средств автоматизации для повышения эффективности управления запасами, планирования смен и анализа данных потребителей, что позволит компании предоставлять персонализированные предложения и оптимизировать работу ресторанов.	+	3,51	3,97	+13,93
	4. Упрощение логистических процессов для компании и её поставщиков.	+	3,34	3,97	+13,26

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	5. Инновации и новые технологии приготовления продукции компании могут снизить затраты и улучшить эффективность операционной деятельности.	+	3,39	3,56	+12,07
	6. Расходы на исследование новых технологий принесут компании значительные затраты.	-	3,34	3,22	-10,74
	7. Конкуренты могут быстрее адаптироваться к новым технологиям, что снизит долю рынка предприятия и сократит прибыль компании.	-	2,12	4,05	-8,59
	8. Возможные проблемы с интеллектуальной собственностью.	-	2,81	2,91	-8,18

Согласно данным, представленным в таблице 2 была построена иерархия факторов внешней среды, на основе ранжирования каждого из анализируемых событий по соотношению экспертных оценок (таблица 3).

Таблица 3 – Зонирование факторов внешней среды по уровню влияния на деятельность компании

Зона	Описание фактора / события	Общее влияние на компанию
Зона наиболее перспективных возможностей для компании	Развитие цифровых технологий и мобильных приложений может предоставить возможность для улучшения процесса заказа и доставки продуктов компании.	+16,52
	Использование искусственного интеллекта и средств автоматизации для повышения эффективности управления запасами, планирования смен и анализа данных потребителей, что позволит компании предоставлять персонализированные предложения и оптимизировать работу ресторанов.	+13,93
	Увеличение доли потребителей, предпочитающих заказывать еду на дом.	+13,40
	Упрощение логистических процессов для компании и её поставщиков.	+13,26
	Инновации и новые технологии приготовления продукции компании могут снизить затраты и улучшить эффективность операционной деятельности.	+12,07
Зона наиболее опасных угроз для компании	Увеличение затрат компании по причинам повышения уровня инфляции и общей экономической нестабильности в стране.	-19,44
	Возможное ограничение к доступу зарубежных технологий и информационных систем.	-17,34
	Снижение реальных доходов граждан уменьшит покупательную способность населения, что отразится на снижении спроса на продукции компании.	-14,47
	Ужесточение российского законодательства в области защиты прав потребителей, норм санитарного контроля и продовольственной безопасности продуктов питания.	-14,19
	Ужесточение налоговой политики для крупного бизнеса.	-13,61

Данные таблицы показывают, что можно выделить группу наиболее перспективных возможностей и наиболее опасных угроз, на которые стоит заострить внимание. Таким образом, на основе проведенного PEST-анализа для компании «Вкусно – и точка» можно сделать следующий общий вывод: компания стоит перед рядом серьезных вызовов, которые включают экономическую нестабильность, возрастающий уровень инфляции, снижение покупательной способности населения, ужесточение регуляторных требований в области защиты прав потребителей и продовольственной безопасности, а также возможное ограничение доступа к зарубежным технологиям. Все эти факторы могут оказать негативное воздействие на операционную деятельность и финансовые результаты компании.

Однако, вместе с этим, компания имеет ряд перспективных возможностей для роста и развития, которые связаны с быстрым развитием цифровых технологий и изменением потребительских предпочтений. Увеличение доли потребителей, предпочитающих заказывать еду на дом, предоставляет компании возможность усилить свое присутствие в секторе

доставки продуктов питания. Кроме того, использование современных технологий и инструментов автоматизации может помочь улучшить эффективность операционной деятельности, оптимизировать логистические процессы и предложить клиентам персонализированные предложения.

Таким образом, для успешного функционирования на рынке компании необходимо активно работать над преодолением возникающих угроз, адаптировать свою стратегию и бизнес-модель к изменяющимся условиям внешней среды, а также максимально использовать возникающие возможности для роста и развития.

Помимо проведения анализа внешней среды для компании при помощи инструмента PEST, также можно воспользоваться инструментом анализа Пяти сил Портера. Данный метод позволяет исследовать конкурентную среду и понять динамику отрасли, в которой функционирует компания.

В таблице 4 представлен обобщенный результат анализа Пяти сил Портера для компании «Вкусно – и точка» с описанием влияния каждой силы на организацию, а также с рекомендательными мерами по взаимодействию с ними.

Таблица 4 – Результат анализа Пяти сил Портера для компании «Вкусно – и точка»

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза со стороны товаров-заменителей	Высокое	Компания не обладает уникальным предложением на рынке, существует масса аналогов	Усиление уникальности предложения, создание новых продуктов и услуг, разработка инновационных решений, улучшение качества и сервиса
Угроза со стороны товаров-заменителей	Высокое	Компания не обладает уникальным предложением на рынке, существует масса аналогов	Усиление уникальности предложения, создание новых продуктов и услуг, разработка инновационных решений, улучшение качества и сервиса
Угрозы внутрисоловой конкуренции	Высокое	Рынок является высоко конкурентным. Присутствует множество аналогичных компаний. Темп роста рынка замедлился, однако он продолжает расти. Продукты компаний являются стандартизированными, ограничение в повышении цены является допустимым только для покрытия роста затрат предприятия	Необходимо проводить мониторинг цен и предложений у конкурентов, чтобы не отставать от динамичных изменений в отрасли общественного питания. Проводить анализ спроса покупателей, учитывать их предпочтения и, на основе этого, вводить новую продукцию. Разрабатывать и реализовывать стратегии дифференциации, усиления брендинга и уникальности предложения. Проводить инвестиции в качество продукции и уровень обслуживания
Угроза со стороны новых игроков	Высокое	Высокий риск входа новых игроков. Новые предприятия общественного питания появляются, но в основном в микросегменте, не представляющим существенную угрозу для крупных корпораций	Создание и укрепление барьеров входа для новых игроков, таких как: долгосрочные контракты с поставщиками, активное присутствие и реклама в медиа, укрепление бренда и его узнаваемости, максимальное использование сети существующих точек продаж, развитие и внедрение новых технологий и форматов обслуживания, развитие программы лояльности для клиентов
Угроза потери текущих клиентов	Среднее	Присутствует средний риск потери клиентов. Потребители остро реагируют только при значительном повышении цены. Присутствует высокая склонность к переключению на товары-субституты. Покупатели удовлетворены качеством продукции компании	Укрепление отношений с текущими клиентами путем улучшения качества услуг и продукции, разработка и внедрение программы лояльности, проведение акций и скидок для постоянных клиентов, увеличение уровня обслуживания, оптимизация ценообразования, расширение ассортимента, включая ввод здоровых и более разнообразных вариантов питания, усиление маркетинговых усилий для поддержания бренда и его привлекательности для потребителей

Окончание табл. 4

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза нестабильности поставщиков	Низкое	Угроза со стороны поставщиков минимальна. На рынке присутствует широкий выбор поставщиков с большим количеством ресурсов. Отрасль является привлекательной для поставщиков, благодаря чему издержки по смене партнёров не значительны	Поддержание долгосрочных отношений с надёжными поставщиками, разработка стратегии поставок для минимизации рисков, возможность диверсификации поставщиков, если это возможно, для обеспечения непрерывности поставок

Анализ внешней среды компании «Вкусно – и точка», проведённый с применением модели Пяти сил Портера, позволяет выявить ряд важных моментов, которые имеют стратегическое значение для дальнейшего развития бизнеса:

1. Во-первых, данная сфера характеризуется высоким уровнем конкуренции и наличием существенной угрозы со стороны товаров-заменителей, что требует от компании активной работы над уникальностью своего предложения, разработкой инновационных решений, улучшением качества и сервиса.

2. Во-вторых, компания сталкивается с высоким риском входа новых игроков на рынок, что подчёркивает необходимость создания и укрепления барьеров для новых участников, что может включать в себя различные стратегии, начиная от активного присутствия и рекламы в медиа до укрепления своего бренда и развития сети существующих точек продаж.

3. Третьим важным выводом является риск потери текущих клиентов, что обуславливает потребность в укреплении отношений с ними путём улучшения качества услуг и продукции, разработки и внедрения программы лояльности, проведения акций и скидок для постоянных клиентов.

4. Наконец, несмотря на низкую угрозу со стороны поставщиков, компания должна поддерживать долгосрочные отношения с надёжными партнёрами и продолжать разрабатывать стратегии поставок для минимизации рисков.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что «Вкусно - и точка» стоит перед важной задачей – адаптацией своей стратегии и бизнес-модели к быстро меняющимся условиям внешней среды, включая изменения в рыночной конкуренции, технологическом развитии и потребительских предпочтениях. Только умение своевременно и грамотно реагировать на эти изменения позволит компании сохранить свои позиции на рынке, обеспечить стабильный рост и развитие.

В целом, анализ внешней среды является критически важным для эффективного стратегического управления. Понимание внешних факторов и их влияния на деятельность компании помогает принимать более обоснованные решения и разрабатывать эффективные стратегии.

Список источников:

1. Ведомости. McDonald's объявил об уходе из России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2022/05/16/922173>.
2. Вкусно – и точка. О компании. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vkusnoitochka.ru/company>.
3. Сотникова Е.А., Звягинцева Ю.А. Оценка внешней среды предприятия на основе системного подхода // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – № 2 (48).
4. Крылов В. Е. Количественная оценка влияния факторов внешней среды на организацию // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – №2(36).

References:

1. Vedomosti. McDonald's ob'yavil ob uhode iz Rossii. [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2022/05/16/922173>.
2. Vkusno – i tochka. O kompanii. [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://vkusnoitochka.ru/company>.
3. Sotnikova E.A., Zvyaginцева YU.A. Ocenka vneshnej sredy predpriyatiya na osnove sistemnogo podhoda // Vestnik Orelgiет. – 2019. – № 2 (48).

4. Krylov V. E. Kolichestvennaya ocenka vliyaniya faktorov vneshnej sredy na organizaciyu // Innovacionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya. – 2019. – №2(36).

Для цитирования:

Махнюк П.А. Анализ внешней среды компании «Вкусно – и точка» // Электронный научный журнал «Управление в экономических и социальных системах». 2023. № 2 (16). URL: <http://www.journal-mes.ru>

For citation:

Makhnyuk P.A. Analysis of the external environment of the company «Vkusno – i tochka» // Online scientific journal «Management in economic and social systems». 2023. №. 2 (16). URL: <http://www.journal-mes.ru>

Сведения об авторе:

Махнюк Павел Александрович, магистрант Института управления в экономических, экологических и социальных системах, Южный федеральный университет, г. Таганрог, Россия.

Контактная информация: makhniuk@sfedu.ru

Bio Note:

Makhnyuk Pavel Aleksandrovich, Master's degree student of the Institute of Management in Economic, Ecological and Social Systems, Southern Federal University, Taganrog, Russia.

Contact information: makhniuk@sfedu.ru

Статья поступила в редакцию 11.05.2023; одобрена после рецензирования 15.05.2023; принята к публикации 20.05.2023.

The article was submitted 11.05.2023; approved after reviewing 15.05.2023; accepted for publication 20.05.2023.

